



FINBI

FINANCE & BUSINESS

CATÁLOGO DE PROGRAMAS

ASÍNCRONOS

2023

PROGRAMAS ASÍNCRONOS

¿EN QUE CONSISTEN?

En nuestra Aula Virtual tenemos disponible las grabaciones de programas que ya se dictaron y queremos ofrecértelos a un **super precio** para que puedas verlo a tu propio ritmo y, lo mas importante **¡POR TIEMPO ILIMITATO!**

¡DISFRÚTALOS!



PRIMER PASO HACIA EL TRABAJO REMOTO ¿CÓMO INICIAR?

1

PRIMER PASO HACIA EL TRABAJO REMOTO ¿CÓMO INICIAR?

Si tienes una computadora y buena conexión a internet, tienes buenas oportunidades para entrar en el mundo del trabajo remoto. Puede que este sea un concepto nuevo para tí y es por eso que queremos enseñarte de manera general cómo funciona y todas las posibilidades que trae consigo.

CONTENIDO

-Sesión #1 : Primer acercamiento al trabajo remoto. Presentación de Williams Trias y de los participantes. Cómo conoció Williams el mundo de trabajo remoto. Por qué alguien contrataría a un freelancer/trabajador independiente. Quién usa el trabajo remoto. Top 10 de habilidades más buscadas en el trabajo remoto. Herramientas que todo freelancer debe manejar.

-Sesión #2: Plataformas de trabajo remoto. El inglés y su importancia en el trabajo remoto. Breve reseña de páginas de trabajos remoto. Crear perfil en Upwork: paso a paso, recomendaciones y postular a un trabajo de ejemplo. Cómo usar la plataforma, modalidad de trabajo.

-Sesión #3: Pagos y contratos. Cómo saber vender tu perfil en la plataforma. ¿Qué sucede al ser seleccionado por un cliente? Cómo recibir el pago, comisiones. Recomendaciones para mejorar tu perfil. Sesión de preguntas.

FACILITADOR



WILLIAMS TRIAS

Ingeniero en sistemas.

Asistente Virtual. Upwork Rising Talent.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Duración: 6 horas académicas.
- Tres (3) Sesiones.
- Modalidad: Asíncrono.
- Nivel: principiante.

PRECIO
\$9,99



2

NFT Y SUS APLICACIONES EN NEGOCIOS

Comenzaremos este programa describiendo los conceptos teóricos sobre la Web 3.0, la Blockchain, su historia y sobre tokenización, necesarios para adentrarnos en el uso de los NFT y entender cómo podrías aplicarlo en tu negocio, cómo generar ingresos a través de ellos y cómo pueden ayudarte a mejorar la relación marca-cliente que es tan importante hoy en día para mantenerte competitivo.

CONTENIDO

- **Capítulo #1:** Historia viva del WEB 3.0 ¿Qué es el blockchain? Historia del Blockchain. Tecnologías del Blockchain. Seguridad del Blockchain. Beneficios de la tecnología Blockchain.
- **Capítulo #2:** ¿Sistema Sostenible? ¿Qué son las criptomonedas? ¿Qué son los Tokens? Tokenización y tipos de Tokens. Caso Ripple - Test de Howey. Beneficios de la tokenización.
- **Capítulo #3:** Todo sobre los NFT. ¿Por qué NFT? Moneda Social y NFT. ¿Quién le da valor a qué? Relación Crypto-NFT. Derechos de propiedad intelectual y royalty. Dimensionamiento del mercado de los NFT.
- **Capítulo #4:** NFT en los negocios. NFT y las marcas. ¿Cómo generar ingresos con NFT? Casos de uso de NFT: membresía. Programas de lealtad. Restaurantes. Ticketing. Metaverso. Factores claves para que tu proyecto NFT tenga éxito.

FACILITADORES



CAMLIB RIVAS

Ingeniero Industrial.
Gestión de proyectos.
Ámbito comercial.



MISAEEL MORENO

Ingeniero de Producción.
Máster en Ing. Gerencial.
Marketing y Negocios.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Duración del programa: 200 minutos
- Cuatro (4) módulos.
- Modalidad: Asíncrono.
- Nivel: principiante.

PRECIO
\$9,99



LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS

Estamos en un entorno empresarial en donde los tributos cada vez tienen mayor importancia. Mantener a tu equipo actualizado y preparado en estos temas es de suma importancia para el éxito de tu organización.

El objetivo de este programa será el de identificar la forma en que debe actuar la Administración Tributaria al iniciar un Procedimiento, haciendo énfasis en los Procedimientos de Verificación y Fiscalización.

CONTENIDO

- **Sesión #1:** Nociones básicas. Definiciones sobre procedimiento, notificación, verificación, fiscalización y determinación.
- **Sesión #2:** Procedimientos tributarios. Cuáles son los procedimientos que el Código Orgánico Tributario establece.
- **Sesión #3:** Inicio de un procedimiento tributario. Todo lo necesario para que ocurra.
- **Sesión#4:** Enfoque en el Proceso de Verificación. ¿Qué puede hacer la administración tributaria?
- **Sesión #5:** Enfoque en el Procesos de Fiscalización. Fases del procedimiento: Investigación y Sumario Administrativo.

FACILITADOR



YSABEL FIGUEIRA

Licenciada en Administración de Empresas.
Abogada y Especialista en Derecho Financiero.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Duración del programa: 33 minutos
- Cinco (5) Sesiones.
- Modalidad: Asíncrono.
- Nivel: principiante.

PRECIO
\$9,99



4

RETENCIONES EN MATERIA TRIBUTARIA

Nunca olvides la importancia de los tributos en tu negocio. Mantener a tu equipo actualizado y fortalecer el tema de los tributos es cada vez más importante dados los constantes cambios que se presentan.

Las retenciones en materia de ISLR e IVA son fuente de muchas dudas, por lo que el objetivo de este programa será el de reconocer cómo funciona este mecanismo de retenciones en materia de tributos nacionales.

CONTENIDO

- **Sesión #1:** Comencemos por lo más básico. ¿Qué es una retención en materia tributaria?
- **Sesión #2:** Diferencias entre Contribuyentes y Responsables. Pago o abono en cuenta.
- **Sesión #3:** Todo sobre las retenciones en el Impuesto sobre la renta (ISLR). ¿Quién es el agente de retención? ¿Cuándo se hace? ¿Cómo se hace?
- **Sesión#4:** Todo sobre las retenciones en el Impuesto al valor agregado (IVA). Ley del IVA, reglamento y Providencia 0049. ¿Cómo se declara? ¿Cuándo? ¿Cuáles son las sanciones por no cumplir con el pago?

FACILITADOR



YSABEL FIGUEIRA

Licenciada en Administración de Empresas.
Abogada y Especialista en Derecho Financiero.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Duración del programa: 32 minutos
- Cuatro (4) Sesiones.
- Modalidad: Asíncrono.
- Nivel: principiante.

PRECIO
\$9,99



TRADING ALGORÍTMICO E INVERSIONES: BÁSICO

Las inversiones sistemáticas y cuantitativas no son temas tan difíciles para el inversor promedio o aquel que no tiene tanta experiencia en este mundo. Entendiendo los conceptos básicos y la lógica que utilizan los profesionales, y adaptándolos a nuestro perfil de inversor, podremos obtener mejores retornos ajustados al riesgo.

CONTENIDO

- **Módulo #1: Conceptos básicos.** Comencemos con un ejercicio. Conceptos básicos: Retornos. Riesgo. Drawdown. Apalancamiento. Diversificación. Backtesting. Acciones, ETF, FOREX, Criptomonedas. Interés compuesto. Valor presente. Métricas importantes: CAGR. Profit factor. Máximo Drawdown. Hit ratio. Desviación estándar.
- **Módulo #2: Indicadores técnicos.** Indicadores tendenciales: Media móvil. ADX. MACD. Canales de Donchian. Indicadores de momentum: RSI. Estocástico. CCI. Williams %R. ¿Cómo armar una estrategia? Armemos la estrategia en Trading View. Breve repaso de todo lo visto hasta el momento.
- **Módulo #3: Teoría del Portafolio.** ¿Qué es un portafolio?. Teoría Moderna del Portafolio por Markowitz. Gestión de riesgo. Portafolio de Markowitz en la plataforma Portfolio Visualizer. R Criterion en Portfolio Visualizer. Psicología del inversor.
- **Módulo #4: Pongamos todo lo aprendido en práctica.** Estrategia tendencial en el S&P 500 en Trading View. Resultado de la estrategia. ¿Cómo evaluar esta estrategia particular? Apliquemos Backtesting a un portafolio en Portfolio Visualizer. Recomendaciones de libros para tus lecturas y sigas aprendiendo sobre este mundo.
- **NOTA:** Todos los activos mostrados en el programa para crear el portafolio de practica, no son recomendaciones de inversión, únicamente son utilizados con fines educativos e ilustrativos.

FACILITADOR



MANUEL PEREZ

Economista de la UCAB.

Analista financiero con experiencia en Banca de Inversión.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Duración del programa: 262 minutos
- Cuatro (4) Modulos.
- Modalidad: Asíncrono.
- Nivel: principiante.

PRECIO
\$9,99



6

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EN FINANZAS CORPORATIVAS

CONTENIDO

- Tema #1: Eficiencia en la estructura de datos, evitando duplicidades, mal interpretaciones y problemas de categorización.
- Tema #2: Tipos de operaciones, campo de acción de las Finanzas Corporativas y segmentación en el análisis de las empresas.
- Tema #3: Procesamiento, transformación y limpieza de grandes volúmenes de datos para un análisis más preciso (Herramientas a usar: Pívor Tables, Power Query y Lenguaje DAX. Aplicables tanto en Excel como Power BI).
- Tema #4: Interpretación de datos financieros proporcionados por las empresas para elaboración de informes automatizados.
- Tema #5: Creación de modelos de datos a través de integración de tablas de hechos y dimensiones en programas como Power BI o el mapeo de información en otras tablas a través de Power Query y Excel. Análisis, evaluación e interpretación de proyectos de inversión.
- Tema #6: Introducción de la interfaz de Power BI Desktop, creación de visualizaciones e informes. Elaboración de propuestas, presentación de datos y análisis al cliente.
- Tema #7: Creación de distintos KPI's y ratios financieras para medir el desempeño de los procesos y la estructura financiera la empresa.
- Tema #8: Recopilación y conclusiones de los temas tratados durante el programa.

FACILITADORES

- Luis Romero: Economista UCAB. Master en Finanzas de la EADA Business School Barcelona. Corredor Público de Títulos Valores de la SUNAVAL. Managing Director de Global Invest Capital.
- Juan Andrés Cicerol: Economista UCAB. Master en Finanzas y Mercados Financieros de la EUDE Business School de Madrid, Analista de inversiones, business analyst y profesor universitario.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Horas Académicas: 16 horas.
- Ocho (8) Sesiones.
- Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$14,99



7

VALORACIÓN DE EMPRESAS

Este programa está diseñado para ofrecer una perspectiva general de los métodos de valoración por flujo de caja descontado, uno de los más usados a la hora de evaluar oportunidades de inversión en el mundo de los negocios. El enfoque de las clases será teórico-práctico. No se requiere conocimiento previo en la materia.

CONTENIDO

- **Sesión #1:** Fundamentos teóricos del modelo de valoración por flujo de caja descontado.
- **Sesión #2 - Caso práctico #1:** Valoración de empresa en el sector "Consumo Básico".
- **Sesión #3 - Caso práctico #2:** Valoración de empresa en el sector "Consumo Discrecional".
- **Sesión #4 - Caso práctico #3:** Valoración de empresa en el sector "Financiero".
- **Sesión #5:** Caso práctico #4: Valoración de empresa en el sector "Tecnología".

Importante: Todas las empresas que vamos a valorar son empresas públicas que cotizan en la bolsa de Nueva York (NYSE) y que están incluidas en el índice S&P 500.

Los resultados de los casos prácticos se usarán solamente con fines académicos, de análisis y discusión, y no deben ser considerados como una recomendación de inversión.

FACILITADOR

- **Sandy Gómez.** Economista de la Universidad de Carabobo (UC), Máster en Finanzas (IESA). Gerente de investigación y especialista en valoración de startups de Arca Análisis Económico. Co-Directora del Founder Institute capítulo Caracas y asesora para el fondo de Venture Capital Loyal VC. Profesora Invitada del IESA para el curso de Finanzas Corporativas.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Horas Académicas: 15 horas.
- Cinco (5) Sesiones.
- Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$14,99



8

POWER BI: DISEÑO Y FORMATEO AVANZADO DE INFORMES DINAMICOS

CONTENIDO

- Tema #1: Temas visuales predeterminados, importación y personalización de estos.
- Tema #2: Descripción de los distintos tipos de gráficos disponibles en Power BI y sus usos más comunes.
- Tema #3: Personalización del formato de las visualizaciones para mejorar la legibilidad y el impacto visual de los datos (Encabezado, paleta de colores, formatos en el texto, resaltado de información más relevante, gráficos con ejes secundarios, etc)
- Tema #4: Formato personalizado en tablas y matrices (A través de formatos condicionales.
- Tema #5: Gráficos con frecuencias temporales para analizar datos financieros a lo largo del tiempo.
- Tema #6: Herramientas de interacción como botones e iconos con hipervínculos (Bookmarks) para conectar distintas pestañas.
- Tema #7: Tooltips dinámicos y automatizados para proporcionar información adicional sobre los datos.
- Tema #8: Filtros y sincronización entre ellos para mejorar la interactividad de las visualizaciones.
- Tema #9: Textos automatizados para simplificar la presentación de los datos financieros y resaltar información relevante.
- Tema #10: Cómo crear informes ejecutivos para presentar resultados y conclusiones de manera clara y efectiva.
- Tema #11: Breve repaso de "Mobile Layout" (Presentación de datos los datos en formato de dispositivos móviles).

FACILITADOR



JUAN ANDRES CIREROL

Economista. Máster en Finanzas y Mercados Financieros de la EUDE Business School de Madrid. Analista de inversiones, Business Analyst. Profesor universitario.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Horas Académicas: 8 horas.
- Cinco (5) Sesiones.
- Modalidad: Online - Asíncrono.
- Nivel: Avanzado

PRECIO
\$29,99



9

GESTIÓN INTELIGENTE: POTENCIA TU NEGOCIO EN EL ENTORNO ACTUAL

Sesión #1: Gerencia en el entorno actual y herramientas claves para la planificación financiera de la empresa: ¿Cómo innovar y mantener el negocio actual?

- Contexto país: elementos empresariales relevantes. Concepto de la Gerencia Ambidiestra y su vigencia en el entorno empresarial actual. Tipos de ambidestreza y su importancia para la creación de sistemas duales dentro de las empresas. Herramientas estratégicas. PESTEL, 7 S de Mckenzie, Mapas estratégicos y Cuadro de Mando de integral. Caso práctico.

Sesión #2: ¿Cómo aprovechar un nicho de mercado y desarrollar un producto o servicio en Venezuela?

- ¿Cómo detectar una oportunidad en el mercado y qué hacer con ella? Segmentación de mercado: tipos de segmentación y desarrollo del buyer persona. Desarrollo de la propuesta de valor y posicionamiento. Desarrollo del producto/ servicio en Venezuela.

Sesión #3: ¿Qué es la inteligencia del negocio / Business Intelligence? ¿Cómo aplico la inteligencia del negocio?

- ¿Qué son los indicadores de gestión? El manejo descentralizado del negocio, los indicadores y una nueva visión gerencial. KPI elementales en el manejo de negocios en Venezuela.

FACILITADORES



Asdrúbal Oliveros

Economista UCV.

Master in Public Management en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Socio-director de Ecoanalítica.

Jesús Palacios

Economista UCAB.

Master en Finanzas del IESA.

Economista Senior de Ecoanalítica.

Profesor de la UCAB.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

-Horas Académicas: 9 horas académicas

-Tres (3) Sesiones.

-Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$49,99



TALLER DE FIJACIÓN DE PRECIOS EN UN ENTORNO DE CONTRACCIÓN ECONÓMICA

En esta oportunidad se abordaran los principales elementos a tomar en cuenta a la hora de fijar precios, especialmente lo relativo a la estimación adecuada de la tasa de cambio. Un elemento crucial para los negocios en el entorno multimoneda actual y donde impera la competitividad de las empresas.

CONTENIDO

- ¿Cómo puede ser una estrategia de precios en medio de la **desaceleración económica** del país?
- Factores a tomar en cuenta en la **Fijación de Precios** en medio de una **caída de demanda**.
- ¿Qué pasa con la **tasa de cambio** y cómo hacer estimaciones?
- Impacto del costo de vida en dólares en la competitividad de las empresas.
- **Recomendaciones**.
- Sesión de Preguntas y Respuestas. (Q&A Final)

FACILITADOR



Asdrúbal Oliveros

Economista UCV.

Master in Public Management en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Socio-director de Ecoanalítica.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Horas Académicas: 5 horas académicas.
- Una (1) Sesión.
- Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$39,99



11

EL OBJETIVO ES CONSTRUIR: HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER EN VENEZUELA

CONTENIDO

-Sesión #1 Construyendo(me): El objetivo será reflexionar sobre algunas herramientas de superación personal orientadas al emprendimiento como proceso de desarrollo multidimensional.

-La acción como elemento fundamental del desarrollo.

-El carácter y cómo establecer límites.

-El poder de la disciplina.

Sesión #2 - Construyendo una empresa: Identificar los elementos fundacionales de un emprendimiento y las herramientas con las que el participante cuenta para el crecimiento efectivo de su negocio.

-Escogencia y relación con los socios.

-La toma de decisiones.

-¿Cómo gestionar el riesgo?

Sesión #3 - Construyendo una marca: Discutir sobre el proceso de construcción de marcas y la aplicabilidad en cada uno de los productos de los participantes.

-Aprende sobre tu idea.

-¿Cómo funciona la creatividad?

-¡Atrévete a equivocarte!

FACILITADOR



DAVID MIRABAL

Abogado de la UCV.

Emprendedor.

Cofundador y Director de Holy Chicken.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

-Horas Académicas: 6 horas.

-Tres (3) Sesiones.

-Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$9,99



12

PROGRAMA DE INDICADORES DE GESTIÓN

El Programa de Indicadores de Gestión ofrecerá la oportunidad de conocer la importancia del uso de los indicadores de gestión para alcanzar el manejo descentralizado de los negocios, muy necesario en la nueva visión gerencial. En las dos sesiones se hará énfasis en la necesidad de las empresas de enfocar la solución a sus problemas en las condiciones internas, más allá del impacto del entorno.

Durante el Programa, se analizará el uso actual de las unidades de inteligencia del negocio en las empresas, la aplicabilidad dentro de determinados sectores o industrias, los indicadores de gestión que se deben monitorear, y las herramientas con las que se cuenta en el mercado actualmente para su aplicación.

FACILITADORES

-Asdrúbal Oliveros. Economista (Summa Cum Laude) de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Socio-director de Ecoanalítica. Master in Public Management en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

-Jesús Palacios: Economista de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Master en Finanzas del IESA. Economista Senior de Ecoanalítica. Profesor de la UCAB.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

-Horas Académicas: 6 horas académicas

Dos (2) Sesiones.

-Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$14,99



TRADING SISTEMÁTICO Y ALGORÍTMICO: INTERMEDIO

El Trading es una actividad que puede verse influenciada por las emociones de la persona que realiza las operaciones si esta no tiene la habilidad de separarlas en su toma de decisiones. Esta situación puede ser complicada cuando nuestro dinero es el que está en juego.

Para esto, el Programa de Trading Sistemático y Algorítmico puede ser de utilidad, ya que gracias a la automatización de las estrategias se logra separar parcialmente el efecto de las emociones del individuo.

CONTENIDO

- Sesión 1 y 2: Introducción al Trading Algorítmico.
- Sesión 3, 4 y 5: Introducción a la programación en Python.
- Sesión 6: Primera Etapa: Diseño de la Estrategia.
- Sesión 7 y 8: Segunda Etapa: Backtesting y Forward Testing.
- Sesión 9: Tercera Etapa: Stress Testing.
- Sesión 10: Elementos para niveles más avanzados.

FACILITADOR

Leonardo Torribilla. Economista UCAB y Actuario UCV con más de 3 años de experiencia en las áreas de Finanzas Cuantitativas, Técnicas de Pronósticos y Ciencia de Datos. Consultor en Estadística y Finanzas. Profesor de Series de Tiempo y Econometría en la Escuela de Estadística y Ciencias Actuariales de la UCV.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Horas Académicas: 30 horas.
- Diez (10) Sesiones.
- Modalidad: Online - Asíncrono.

PRECIO
\$14,99

MÉTODOS DE PAGO



¿CÓMO TE INSCRIBES?

1. Selecciona el programa o los programas que deseas ver.
2. Indícale al equipo cuál es tu método de pago.
3. Espera las instrucciones para ingresar al Aula Virtual.

¡TE ESPERAMOS!



FINBI
FINANCE & BUSINESS

¡GRACIAS POR CONFIAR EN
NOSOTROS!

CONTACTO

 +58 412-723.97.30

 finbive@gmail.com

 @finbi.ve

 @finbi_