



FINBI

FINANCE & BUSINESS

MARKETING ESTRATÉGICO

EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CON ORIANA BOHORQUEZ E ISABELA HERNÁNDEZ

JULIO

2023



MARKETING ESTRATÉGICO EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este programa está diseñado para dueños de empresas, emprendedores y gerentes de mercadeo y comunicaciones que deseen posicionar su empresa en el mercado en el que operan. Los requisitos para participar son tener el deseo de posicionar tu empresa y estar trabajando en una marca existente o en proceso de desarrollo.

A lo largo del programa, aprenderás a entender a tu consumidor actual y a tu cliente, desarrollar o adaptar tu marca según las necesidades del mercado, definir una estrategia de mercadeo y ponerla en práctica, medir el impacto de dicha estrategia, optimizar tu tiempo utilizando herramientas de inteligencia artificial y determinar el tipo de contenido que realmente interese a tu audiencia.

CONTENIDO

Sesión #1: Diagnóstico del terreno de juego y Segmentación.

Fecha: 04/07

- Evaluación del entorno y competencia.
- Diagnóstico FODA y matriz de acción.
- Tipos de segmentación.
- Buyer persona.

Sesión #2: Posicionamiento y Mezcla de Mercadeo

(Parte I). Fecha: 06/07

- Construcción de la propuesta de valor y posicionamiento
- Mezcla de Mercadeo:
 - Producto: diferenciación entre productos y servicios. Atributos y beneficios.
 - Precio: estrategias de precio.
 - Plaza.
 - Promoción: funnel.



Sesión #3: Sesión 3: continuación Mezcla de Mercadeo (Parte II). Fecha: 11/07

- Mezcla de Mercadeo.
 - a. Refrescamiento de las primeras 4P aplicadas.
 - b. a servicios.
 - c. Proceso.
 - d. Personal.
 - e. Perceptibles.
 - f. Productividad.
- Vaciado del plan en un “Plan anual de marca” para organizar su ejecución.
- Abrebocas de Estrategia Comunicacional digital.

Sesión #4: Cómo se vende en lo digital. Fecha: 13/07

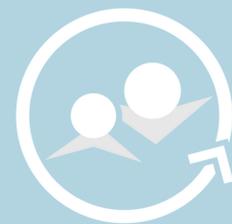
- Tendencias del marketing digital 2023.
- Diagnóstico de necesidades de tu consumidor (entrevistas y testimoniales).
- ¿Cómo elijo el canal de comunicación?

Sesión #5: Visión estratégica. Fecha: 18/07

- Mide tu competencia digital (Benchmark).
- Define tus metas, objetivos e indicadores de gestión.
- Presupuesto y elementos mínimos necesarios.

Sesión #6: Creatividad y resultados. Fecha 20/07

- Creación del Concepto Creativo.
- Creación de estrategias en piso de venta y como llevarlas a digital.
- Tipos de contenido según tu consumidor y tu alcance.
- Organización. Roadmap.
- Medición de impacto y resultados.
- ¿Cómo optimizar tu tiempo con herramientas de AI?



FACILITADORAS



Oriana Bohorquez

Comunicadora social.

Especialista en marcas de retail, consumo masivo y sector médico.

Fundadora de Bom Creative Studios.

Isabela Hernández

Administración de Empresas de la UNIMET.

Maestría en Mercadeo del IESA.

Fundadora y directora de BAM Consulting.

Especialista en innovación, desarrollo de marcas y estrategias de mercadeo.



CONSIDERACIONES

- Fecha de inicio: Martes 04 de julio 2023.
- Fecha fin: Jueves 20 de julio 2023.
- Días de clase: Martes y Jueves.
- Seis (6) sesiones.
- Hora: 5:00pm a 7:15pm (hora Venezuela)
- 18 horas académicas.
- Nivel: principiante.
- Certificado: descarga disponible al finalizar.

PREVENTA

HASTA EL 25/06

\$59,99

MÉTODOS DE PAGO



¿TE QUIERES INSCRIBIR?

1. Indícale al equipo cuál es tu método de pago.
2. Espera las instrucciones para ingresar al Programa.

¡TE ESPERAMOS!