



FINBI

FINANCE & BUSINESS

MARKETING ESTRATÉGICO

EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CON ORIANA BOHORQUEZ E ISABELA HERNÁNDEZ

JULIO

2023



MARKETING ESTRATÉGICO EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este programa está diseñado para dueños de empresas, emprendedores y gerentes de mercadeo y comunicaciones que deseen posicionar su empresa en el mercado en el que operan. Los requisitos para participar son tener el deseo de posicionar tu empresa y estar trabajando en una marca existente o en proceso de desarrollo.

A lo largo del programa, aprenderás a entender a tu consumidor actual y a tu cliente, desarrollar o adaptar tu marca según las necesidades del mercado, definir una estrategia de mercadeo y ponerla en práctica, medir el impacto de dicha estrategia, optimizar tu tiempo utilizando herramientas de inteligencia artificial y determinar el tipo de contenido que realmente interese a tu audiencia.

CONTENIDO

Sesión #1: Diagnóstico del terreno de juego y Segmentación.

Fecha: 04/07

- Evaluación del entorno y competencia.
- Diagnóstico FODA y matriz de acción.
- Tipos de segmentación.
- Buyer persona.

Sesión #2: Posicionamiento y Mezcla de Mercadeo

(Parte I). Fecha: 06/07

- Construcción de la propuesta de valor y posicionamiento
- Mezcla de Mercadeo:
 - Producto: diferenciación entre productos y servicios. Atributos y beneficios.
 - Precio: estrategias de precio.
 - Plaza.
 - Promoción: funnel.



Sesión #3: Sesión 3: continuación Mezcla de Mercadeo (Parte II). Fecha: 11/07

- Mezcla de Mercadeo.
 - a. Refrescamiento de las primeras 4P aplicadas.
 - b. a servicios.
 - c. Proceso.
 - d. Personal.
 - e. Perceptibles.
 - f. Productividad.
- Vaciado del plan en un “Plan anual de marca” para organizar su ejecución.
- Abrebocas de Estrategia Comunicacional digital.

Sesión #4: Cómo se vende en lo digital. Fecha: 13/07

- Tendencias del marketing digital 2023.
- Diagnóstico de necesidades de tu consumidor (entrevistas y testimoniales).
- ¿Cómo elijo el canal de comunicación?

Sesión #5: Visión estratégica. Fecha: 18/07

- Mide tu competencia digital (Benchmark).
- Define tus metas, objetivos e indicadores de gestión.
- Presupuesto y elementos mínimos necesarios.

Sesión #6: Creatividad y resultados. Fecha 20/07

- Creación del Concepto Creativo.
- Creación de estrategias en piso de venta y como llevarlas a digital.
- Tipos de contenido según tu consumidor y tu alcance.
- Organización. Roadmap.
- Medición de impacto y resultados.
- ¿Cómo optimizar tu tiempo con herramientas de AI?



FACILITADORAS



Oriana Bohorquez

Comunicadora social.

Especialista en marcas de retail, consumo masivo y sector médico.

Fundadora de Bom Creative Studios.

Isabela Hernández

Administración de Empresas de la UNIMET.

Maestría en Mercadeo del IESA.

Fundadora y directora de BAM Consulting.

Especialista en innovación, desarrollo de marcas y estrategias de mercadeo.



CONSIDERACIONES

- Fecha de inicio: Martes 04 de julio 2023.
- Fecha fin: Jueves 20 de julio 2023.
- Días de clase: Martes y Jueves.
- Seis (6) sesiones.
- Hora: 5:00pm a 7:15pm (hora Venezuela)
- 18 horas académicas.
- Nivel: principiante.
- Certificado: descarga disponible al finalizar.

PREVENTA

HASTA EL 25/06

\$59,99

MARKETING ESTRATÉGICO
EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

MÉTODOS DE PAGO



¿TE QUIERES INSCRIBIR?

1. Indícale al equipo cuál es tu método de pago.
2. Espera las instrucciones para ingresar al Programa.

¡TE ESPERAMOS!